

ALGEMENE VOORWAARDEN

Algemene Leveringsvoorwaarden Oktober 2007 Value Analytics B.V.

Artikel 1. Algemeen

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding door en alle overeenkomsten met Value Analytics B.V., hierna te noemen: "Value Analytics", en een wederpartij, hierna te noemen: "Cliënt", waarop Value Analytics deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
2. Algemene voorwaarden gehanteerd door Cliënt zijn niet van toepassing, tenzij zulks uitdrukkelijk en schriftelijk tussen Value Analytics en Cliënt is overeengekomen. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van Cliënt wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op overeenkomsten met Value Analytics, voor de uitvoering waarvan door Value Analytics derden dienen te worden betrokken.
4. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens geschreven voor de medewerkers van Value Analytics en haar directie.
5. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overigens in deze algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. Value Analytics en de Cliënt zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.
6. Indien onduidelijkheid bestaat omtrent de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden 'naar de geest' van deze bepalingen.
7. Indien zich tussen partijen een situatie voordoet die niet in deze algemene voorwaarden geregeld is, dan dient deze situatie te worden beoordeeld naar de geest van deze algemene voorwaarden.
8. Indien Value Analytics niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Value Analytics in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.

Artikel 2 Offertes en aanbiedingen

1. Alle offertes en aanbiedingen van Value Analytics zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte een termijn voor aanvaarding is gesteld.
2. Value Analytics kan niet aan zijn offertes of aanbiedingen worden gehouden indien de Cliënt redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
3. De in een offerte of aanbieding vermelde prijzen zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, eventuele in het kader van de overeenkomst te maken kosten, daaronder begrepen reis- en verblijf-, verzend-, communicatie- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.
4. Indien de aanvaarding (al dan niet op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte of de aanbieding opgenomen aanbod dan is Value Analytics daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Value Analytics anders aangeeft.
5. Een samengestelde prijsopgave verplicht Value Analytics niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige orders.

Artikel 3 Overeenkomst

1. De overeenkomst van Cliënt en Value Analytics wordt door Value Analytics schriftelijk vastgelegd en door Cliënt voor akkoord ondertekend. Wijzigingen van de overeenkomst gedurende de uitvoering daarvan, worden door Value Analytics schriftelijk vastgelegd en door Cliënt voor akkoord ondertekend.
2. De overeenkomst tussen Value Analytics en de Cliënt wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
3. De overeenkomst van Cliënt met Value Analytics houdt te allen tijde uitsluitend een inspanningsverplichting voor Value Analytics in, tenzij Value Analytics uitdrukkelijk en schriftelijk een resultaat heeft gegarandeerd.
4. Indien Value Analytics een datum is overeengekomen waarop de overeenkomst of delen daarvan voltooid zal/zullen zijn, is deze datum uitsluitend indicatief, tenzij Value Analytics uitdrukkelijk en schriftelijk anders heeft gegarandeerd. In dat geval dient bij een overschrijding van een termijn de Cliënt Value Analytics schriftelijk in gebreke te stellen. Value Analytics dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.
5. Is voor de uitvoering van bepaalde werkzaamheden of voor de levering van bepaalde zaken een termijn overeengekomen of opgegeven, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Cliënt Value Analytics derhalve schriftelijk in gebreke te stellen. Value Analytics dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst.
6. Value Analytics zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Een en ander op grond van de op dat moment bekende stand der wetenschap.

7. Value Analytics heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. De toepasselijkheid van Artikel 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 BW wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
8. Indien door Value Analytics of door Value Analytics ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van de Cliënt of een door de Cliënt aangewezen locatie, draagt de Cliënt kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.
9. Value Analytics is gerechtigd de overeenkomst in verschillende fasen uit te voeren en het aldus uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren. Indien de overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd kan Value Analytics de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de Cliënt de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
10. De Cliënt draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Value Analytics aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Cliënt redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Value Analytics worden verstrekt. Value Analytics is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Value Analytics is uitgegaan van door de Cliënt verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.
11. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de overeenkomst overgaan. De Cliënt aanvaardt de mogelijkheid van wijziging van de overeenkomst, daaronder begrepen de wijziging in prijs en termijn van uitvoering.
12. Indien de overeenkomst wordt gewijzigd, daaronder begrepen een aanvulling, dan is Value Analytics gerechtigd om daaraan eerst uitvoering te geven nadat daarvoor akkoord is gegeven door de binnen Value Analytics bevoegde persoon en de Cliënt akkoord is gegaan met de voor de uitvoering opgegeven prijs en andere voorwaarden, daaronder begrepen het alsdan te bepalen tijdstip waarop daaraan uitvoering gegeven zal worden. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst levert geen wanprestatie van Value Analytics op en is voor de Cliënt geen grond om de overeenkomst op te zeggen of te annuleren.
13. Zonder daarmee in gebreke te komen, kan Value Analytics een verzoek tot wijziging van de overeenkomst weigeren, indien dit in kwalitatief en / of kwantitatief opzicht gevolg zou kunnen hebben bijvoorbeeld voor de in dat kader te verrichten werkzaamheden of te leveren zaken.
14. Indien de Cliënt in gebreke mocht komen in de deugdelijke nakoming van hetgeen waartoe hij jegens Value Analytics gehouden is, dan is de Cliënt aansprakelijk voor alle schade aan de zijde van Value Analytics daardoor direct of indirect ontstaan.
15. Indien Value Analytics met de Cliënt een vast honorarium of vaste prijs overeenkomt, dan is Value Analytics niettemin te allen tijde gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of deze prijs zonder dat de Cliënt in dat geval gerechtigd is om de overeenkomst om die reden te ontbinden, indien de verhoging van de prijs voortvloeit uit een bevoegdheid of verplichting ingevolge de wet- of regelgeving of haar oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren.

Artikel 4 Opschorting, ontbinding en tussentijdse opzegging

1. Indien de Cliënt de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, na het sluiten van de overeenkomst Value Analytics ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de Cliënt de verplichtingen niet zal nakomen, indien de Cliënt bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is of indien door de vertraging aan de zijde van de Cliënt niet langer van Value Analytics kan worden gevergd dat Value Analytics de overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities zal nakomen, in geval van liquidatie, van (aanvraag van) surséance van betaling of faillissement, van beslaglegging ten laste van de Cliënt, van schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor de Cliënt niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, staat het Value Analytics vrij om de overeenkomst terstond en met directe ingang op te zeggen dan wel de order of overeenkomst te annuleren, zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling, terwijl de Cliënt, uit hoofde van wanprestatie, wél tot schadevergoeding of schadeloosstelling is verplicht.
2. Voorts is Value Analytics bevoegd de overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of indien er zich anderszins omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet van Value Analytics kan worden gevergd.
3. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Value Analytics op de Cliënt onmiddellijk opeisbaar. Indien Value Analytics de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt Value Analytics zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.
4. Indien Value Analytics tot opschorting of ontbinding overgaat, is Value Analytics op generlei wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten daardoor op enigerlei wijze ontstaan.
5. Indien de ontbinding aan de Cliënt toerekenbaar is, is Value Analytics gerechtigd tot vergoeding van de schade, daaronder begrepen de kosten, daardoor direct en indirect ontstaan.

ALGEMENE VOORWAARDEN

- Indien de Cliënt een geplaatste order geheel of gedeeltelijk annuleert, dan zullen de werkzaamheden die werden verricht en de daarvoor bestelde of gereedgemaakte zaken, vermeerderd met de eventuele leveringskosten daarvan en de voor de uitvoering van de overeenkomst gereserveerde arbeidstijd, integraal aan de Cliënt in rekening worden gebracht.

Artikel 5 Overmacht

- Value Analytics is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens de Cliënt indien hij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt.
- Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Value Analytics geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Value Analytics niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van Value Analytics of van derden daaronder begrepen. Value Analytics heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de overeenkomst verhindert, intreedt nadat Value Analytics zijn verbintenis had moeten nakomen.
- Voorzoveel Value Analytics ten tijde van het intreden van overmacht zijn verplichtingen uit de overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Value Analytics gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. De Cliënt is gehouden deze factuur te voldoen als ware er sprake van een afzonderlijke overeenkomst.

Artikel 6 Beloning, betaling en incassokosten

- Bij het tot stand komen van de overeenkomst tussen Cliënt en Value Analytics zullen partijen de aan Value Analytics toekomende beloningen en de door Value Analytics aan Cliënt en rekening te brengen kosten overeenkomen. Deze bedragen worden zover van toepassing vermeerderd met omzetbelasting.
- Betaling dient steeds te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door Value Analytics aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij schriftelijk anders door Value Analytics aangegeven. Value Analytics is gerechtigd om periodiek te factureren.
- Indien de Cliënt in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, dan is de Cliënt van rechtswege in verzuim. De Cliënt is alsdan de wettelijke rente verschuldigd. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de Cliënt in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledig verschuldigde bedrag.
- De Cliënt is nimmer gerechtigd tot verrekening van het door hem aan Value Analytics verschuldigde. Bezwaren tegen de hoogte van een factuur schorten de betalingsverplichting niet op. De Cliënt die geen beroep toekomt op afdeling 6.5.3 (de Artikelen 231 tot en met 247 boek 6 BW) is evenmin gerechtigd om de betaling van een factuur om een andere reden op te schorten.
- Indien de Cliënt in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de Cliënt. De buitengerechtigde kosten worden berekend op basis van hetgeen in de Nederlandse incassopraktijk gebruikelijk is, momenteel de berekeningsmethode volgens Rapport Voorwerk II. Indien Value Analytics echter hogere kosten ter incasso heeft gemaakt die redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen de werkelijk gemaakte kosten voor vergoeding in aanmerking. De eventuele gemaakte gerechtelijke en executiekosten zullen eveneens op de Cliënt worden verhaald. De Cliënt is over de verschuldigde incassokosten eveneens rente verschuldigd.

Artikel 7 (Intellectueel) eigendom, vertrouwelijkheid

- Alle auteursrechten en andere rechten van intellectueel eigendom, waaronder inbegrepen computerprogramma's, systeemontwerpen, modellen, werkwijzen, adviezen, (model)contracten en andere geestesproducten, op of in verband met door Value Analytics uitgevoerde overeenkomsten en daarmee samenhangende documenten en software blijven bij Value Analytics en gaan niet over op de Cliënt, tenzij zulks uitdrukkelijk en schriftelijk tussen Cliënt en Value Analytics is overeengekomen.
- Value Analytics heeft het recht de door de uitvoering van een overeenkomst aan zijn zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voorzover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van de Cliënt ter kennis van derden wordt gebracht.
- Het door in het kader van de overeenkomst Value Analytics geleverde blijft eigendom van Value Analytics totdat de Cliënt alle verplichtingen uit de met Value Analytics gesloten overeenkomst(en) deugdelijk is nagekomen.
- Het door Value Analytics geleverde, dat ingevolge lid 1. onder het eigendomsvoorbehoud valt, mag niet worden doorverkocht, vervoelvoudigd en mag nimmer als betaalmiddel worden gebruikt. De Cliënt is niet bevoegd om het onder het eigendomsvoorbehoud vallende te verpanden of op enige andere wijze te bezwaren.
- De Cliënt dient steeds al hetgeen te doen dat redelijkerwijs van hem verwacht mag worden om de eigendomsrechten van Value Analytics veilig te stellen.

Value Analytics B.V. | Ringweg 35 | 6141 LM | Limbricht | Nederland | Tel.: +31(0)641 487 482 | info@valueanalytics.nl
www.valueanalytics.nl | Rabobank Sittard-Geleen 1276.18.880 | BTW NL8184.58.335.B01 | KvK Maastricht 14.096.434

Artikel 8 Aansprakelijkheid

- Indien Value Analytics aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.
- Value Analytics verzorgt de overeengekomen diensten naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap, maar Value Analytics is niet aansprakelijk voor de consequenties van het advies en/of het gebruik van de ontwikkelde modellen, software, en/of processen daaronder begrepen gevolgbesparingen, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie.
- Value Analytics is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat Value Analytics is uitgegaan van door of namens de Cliënt verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens. Value Analytics is niet gehouden deze gegevens op hun juistheid of volledigheid te controleren.
- Indien Value Analytics bij de uitvoering van de overeenkomst gebruik maakt van gegevens van derden, zijn deze verkregen uit openbare en andere door Value Analytics betrouwbaar geachte bronnen. Value Analytics is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is van onjuistheid of onvolledigheid van deze gegevens.
- Indien Value Analytics aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Value Analytics beperkt tot maximaal tweemaal de factuurwaarde van de order, althans tot dat gedeelte van de order waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
- Value Analytics is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van een Value Analytics toerekenbare tekortkoming en nimmer voor bedrijfs-, gevolg- of indirecte schade.
- Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden, de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Value Analytics aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zoveel deze aan Value Analytics toegerekend kunnen worden en redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de Cliënt aantoonde dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden. Value Analytics is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
- In alle gevallen waarin Value Analytics, ondanks het bepaalde in lid 1 tot en met 7 en in alle gevallen waarin Value Analytics op grond van het in Artikel 7.6 gehouden tot vergoeding is van de door Cliënt geleden schade, is de aansprakelijkheid beperkt tot de factuurwaarde van diensten door Value Analytics aan Cliënt verleend in de periode van drie maanden voorafgaande aan de datum waarop het schadebrengende feit zich voor de eerste maal voordeed of bekend werd, met inachtneming van een maximum van €10.000,-.
- De in dit Artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Value Analytics of zijn leidinggevende ondergeschikten.
- De Cliënt vrijwaart Value Analytics voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en waarvan de oorzaak niet aan opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van de Value Analytics toerekenbaar is. Indien Value Analytics uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Cliënt gehouden Value Analytics zowel buiten als in rechte bij te staan en onverwijld al hetgeen te doen dat van hem in dat geval verwacht mag worden. Mocht de Cliënt in gebreke blijven in het nemen van adequate maatregelen, dan is Value Analytics, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van Value Analytics en derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Cliënt.

Artikel 11 Toepasselijk recht en geschillen

- Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Value Analytics partij is, is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing, ook indien aan een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland uitvoering wordt gegeven of indien de bij de rechtsbetrekking betrokken partij aldaar woonplaats heeft. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitgesloten.
- De rechter in de vestigingsplaats van Value Analytics is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft. Niettemin heeft Value Analytics het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter.
- Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
- Geschillen die voortvloeien uit deze voorwaarden en daarmee samenhangende overeenkomsten dienen in eerste instantie te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het Arrondissement Maastricht.

Artikel 12 Vindplaats en wijziging voorwaarden

- Indien en voorzover deze voorwaarden en de afzonderlijke door of met Value Analytics gesloten overeenkomsten onderling tegenstrijdige bepalingen bevatten, prevaleren de bepalingen in de overeenkomst boven de hiermee strijdige bepalingen in deze voorwaarden.
- Van toepassing is steeds de laatst gedeponeerde versie c.q. de versie zoals die gold ten tijde van het totstandkomen van de rechtsbetrekking met Value Analytics.